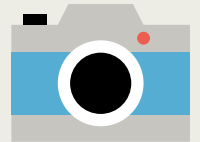
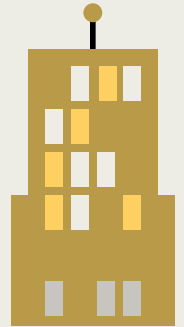
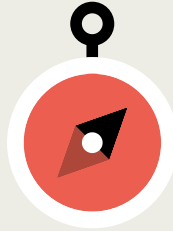


REISEFÜHRER

Biella - Vision, Mission & Werte



Biella

With a smile



Dieser Biella-Reiseführer gehört:

.....
.....

▼
Liebe Biellanerin
Lieber Biellaner

Mit unserem Biella-Reiseführer halten wir die Bedeutung und Beschreibung unserer Vision, Mission und unserer Werte bildlich und formell fest. Dieser Guide gibt uns Orientierung und führt uns vor Augen, wo unsere Reise über die nächsten Jahre sprichwörtlich hingehen soll.

In der Reisesprache bedeutet unsere Vision, dass wir eine grosse Tour planen und dazu unser Ziel vorher festlegen und kennen. Unsere Etappen planen wir jedoch flexibel, sei es nach Fahrplan, nach Wettervorhersage oder nach unserem Budget. Auf unserer Reise zur Traumdestination werden wir gefordert sein, neue Wege einzuschlagen, unkonventionelle Transportmittel auszuwählen und offen zu sein. Zur Orientierung halten wir uns an die vielen Wegweiser oder Sehenswürdigkeiten, die wir auf jedem Abschnitt ansteuern.

Machen wir uns gemeinsam auf den Weg und richten unsere Arbeit fokussiert und zielstrebig auf unsere Vision aus. Mit grosser Hingabe und persönlichem Engagement bewirken wir eine positive Entwicklung und einen klaren Fortschritt für unsere Unternehmung.

Wir freuen uns, dass Sie unsere Reise aktiv mitgestalten.

Die Geschäftsleitung





Wir verbinden die physische und digitale Welt.



Unser Beitrag für mehr Einfachheit in einer immer komplexeren Welt.



Unsere Produkte, Services und Lösungen setzen neue Maßstäbe im Finden von Dokumenten.



Die Vision bedeutet für mich:
.....
.....
.....
.....
.....



Aktionäre

Technologie

Produkte

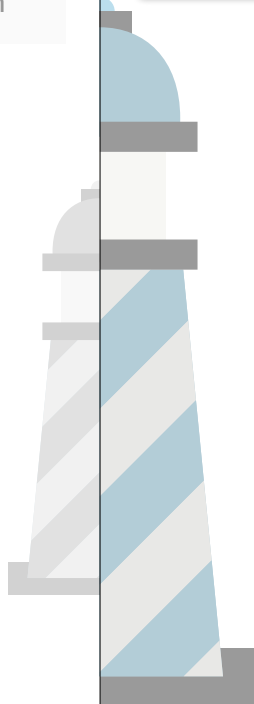
Kunden

Mitarbeiter

Meine Mission

Aktionäre

- Für unsere Aktionäre sind wir ein **vertrauensvoller Partner, der langfristig agiert.**
- Wir **steigern** kontinuierlich den **Unternehmenswert**, indem wir **nachhaltig Gewinn** erwirtschaften. Damit sind wir attraktiv – sowohl für unsere Mitarbeiter als auch für unsere Kapitalgeber.
- Wir **wachsen profitabel – national und international.**



Aktionäre

Technologie

Produkte

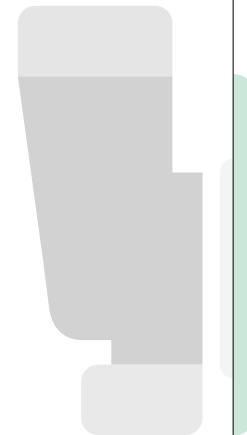
Kunden

Mitarbeiter

Meine Mission

Technologie

- Wir generieren **Mehrwert** für unsere Kunden durch **Einsatz moderner Technologien**: Sie erlauben Effizienzsteigerungen und Vereinfachungen.
- Wir stellen Lösungen bereit, die **intuitives Finden** von Dokumenten erlauben.
- Der **Einsatz moderner Technologien** ermöglicht
 - schnellen **Zugang** zu den relevanten Informationen (Verfügbarkeit);
 - **Sharing** (Grundlagen und Werkzeuge für die Teamarbeit);
 - **Sicherheit** (z.B. durch Berechtigungskonzepte);
 - **Kontrolle** über vorhandenes Wissen;
 - die bequeme **Bewältigung von Medienbrüchen** im Dokumentenmanagement.



Aktionäre

Technologie

Produkte

Kunden

Mitarbeiter

Meine Mission

Produkte

- Wir **entwickeln und verkaufen individuelle Konzepte** (physischer, digitaler oder hybrider Natur) zum **Finden von Dokumenten**. Für anspruchsvolle und einfachere Situationen, vom **Produkt** bis hin zur **skalierbaren Systemlösung**, die sich wandelnden Kundenbedürfnissen anpasst.
- Darüber hinaus **betreiben** wir auch Dokumentenmanagementsysteme für Firmenkunden/KMU (Outsourcing).
- Unsere Produkte und Systemlösungen sind **intuitiv** und daher **einfach** in der Handhabung. Sie vereinen die **physische** und die **digitale Welt**.
- Sie **vereinfachen** unseren Kunden das Leben und sind **attraktiv im Design** (dies gilt sowohl für physische Produkte als auch für digitale Benutzeroberflächen).
- Wir bieten **Sicherheit** – gegen Datenverlust und Datenmissbrauch.

Aktionäre

Technologie

Produkte

Kunden

Mitarbeiter

Meine Mission

Kunden

- Bislang waren wir auf den Handel und das Private-Label-Geschäft fokussiert.
- Neu stehen bei allem, was wir tun, die **Endkunden im Mittelpunkt**. Und mit ihnen ihre Interessen und ihr Nutzen.
- Daher müssen wir ihre **Bedürfnisse** und ihr **Verhalten** genau kennen und die **Vertriebskanäle** auf sie ausrichten.
- Nur dann stiften unsere Produkte und Lösungen einen relevanten **Mehrwert** – Orientierung und Ordnung im Dokumentenmanagement. Einen Mehrwert, für den sie bereit sind, einen angemessenen Preis zu bezahlen.

Aktionäre

Technologie

Produkte

Kunden

Mitarbeiter

Meine Mission

Mitarbeiter

- Wir sind die **Experten für das «Finden von Dokumenten»** und entwickeln **Logiken für intuitives Finden** – sowohl für physische als auch für digitale Dokumente.
- Durch sorgfältige Beobachtung ihrer **Ordnungs-, Archivierungs- und Suchprozesse** gewinnen wir ein tief gehendes **Verständnis der Bedürfnisse unserer Kunden**. Neue und sich verändernde Kundenbedürfnisse erkennen wir frühzeitig.
- Wir verfügen über **Systemkompetenz** – die Fähigkeit, einzelne Produkte oder Dienstleistungen zu einer geschlossenen Ordnungssystemlösung zu verknüpfen.
- Wir entwickeln uns vom Produkthersteller zum **Ordnungssystemanbieter**. Das erfordert Veränderungsbereitschaft und -fähigkeit.
- Wir konzentrieren uns auf unsere **Stärken** und entwickeln diese zur **Exzellenz**, denn mit Mittelmaß geben wir uns nicht zufrieden. Unsere Mitarbeiter setzen wir stärkenorientiert ein.
- Erfordern Aufgabenfelder im Kerngeschäft Fähigkeiten, über die wir nicht in ausreichendem Maß verfügen, **bauen wir diese intern auf oder kaufen sie (extern) dazu**.

Aktionäre

Technologie

Produkte

Kunden

Mitarbeiter

Meine Mission

Meine Mission:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Die Biella-Werte sind Ideale, die für uns wichtig sind und nach denen wir handeln und entscheiden. Für jeden Wert haben wir ein Bild kreiert. Dieses Bild dient als Symbol für den Wert und hilft, diesen zu verstehen und ihn in unserem Inneren zu verankern.

Die Biella-Werte sind die Grundlage für unsere Arbeit, für unser tägliches Handeln und Entscheiden. Die Werte sind sozusagen der Kompass auf unserer Reise. Wann immer wir nach dem richtigen Weg suchen, nicht genau wissen, wie wir den Berg erklimmen sollen oder wie dem Sturm trotzen, orientieren wir uns an den Werten. Die Werte sind die Grundlage unserer Entscheidungen.

Handeln und orientieren Sie sich an den Werten, und wir werden gemeinsam die Reise der Biella erfolgreich gestalten.



Progressiv & Unkonventionell

Selbstbewusst & Chancenorientiert

Profitabel & Zukunftsorientiert

Klar & Verständlich

Progressiv & Unkonventionell

- Weil wir proaktiv und mutig handeln und neugierig sind, können wir neue Wege gehen und Maßstäbe setzen.



Progressiv & Unkonventionell

Selbstbewusst & Chancenorientiert

Profitabel & Zukunftsorientiert

Klar & Verständlich

Selbstbewusst & Chancenorientiert

- Wir erkennen sich bietende Chancen – und ergreifen sie.
- Dabei agieren wir zielorientiert, intuitiv und mit Leidenschaft.



Progressiv &
Unkonventionell

Selbstbewusst &
Chancenorientiert

**Profitabel &
Zukunftsorientiert**

Klar &
Verständlich

▼
Profitabel & Zukunftsorientiert

- Wir denken und handeln ziel- und ergebnisorientiert.
- Damit schaffen wir mehr Wert. Auch langfristig.



Progressiv &
Unkonventionell

Selbstbewusst &
Chancenorientiert

Profitabel &
Zukunftsorientiert

**Klar &
Verständlich**

▼
Klar & Verständlich

- Was immer wir tun – wir tun es möglichst einfach und unkompliziert.
- Damit sorgen wir für Transparenz. Und stehen für Zuverlässigkeit.



«Nur wer sich auf den Weg macht, wird neues Land entdecken.» Hugo von Hofmannsthal



▼

Meine Notizen:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Impressum

Biella Schweiz AG Biella SimplyFind AG
Erlenstrasse 44 Erlenstrasse 44
2555 Brügg 2555 Brügg

Redaktion

Geschäftsleitung
Biella Schweiz AG & Biella SimplyFind AG
www.biella.ch
hr@biella.ch

Grafik & Design: John Opprecht
Layout & Satz: Biella Schweiz AG
Druck: Biella Schweiz AG

Biella

With a smile