

SwissMade by Biella

Die Biella Schweiz AG, grösster Hersteller von Büromaterial in der Schweiz, produziert die meisten Produkte für den lokalen Markt an ihrem Standort in Brügg bei Biel. Insbesondere der Ordner läuft millionenfach vom Förderband. Und das soll auch so bleiben. Das Unternehmen will die Marke «Biella» und «Swiss Made» verstärkt in den Fokus setzen.

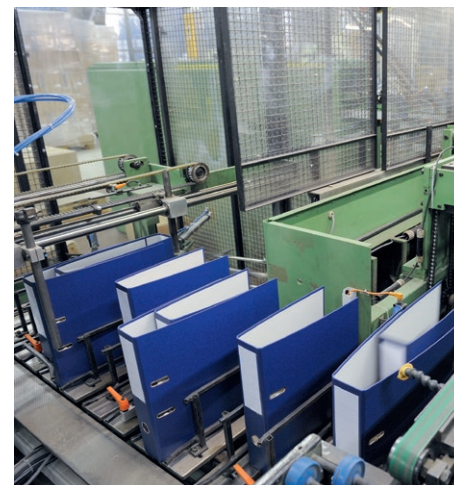
Was im Logo des Bundesordners® versprochen wird, hält der Hersteller Biella seit über 111 Jahren. Jeder Ordner, welcher im Schweizer Markt von Biella verkauft wird, wurde in Brügg bei Biel hergestellt. Sei es der legendäre Bundesordner®, die neusten Biella-Ordner «Bubble/Ronda» oder auch die wichtigsten Private Label Ordner für den Schweizer Handel, alle haben eines gemeinsam: Sie sind «Swiss Made». Die Produkte stehen für höchste Qualität und Verfügbarkeit und werden in Brügg gefertigt.

Laufende Modernisierung der Fertigungsprozesse

Biella produziert in Brügg jährlich über 13 Millionen Ordner. Auf zwei Ordnerlinien fliesen im Sekundentakt die traditionell mit Kipp-Hebelmechanik, Griffloch und Raumsparösen gefertigten Ordner vom Band. Die meisten Aufträge werden «Just in Time» hergestellt und gehen ohne Lagerzeiten direkt auf den LKW und zum Kunden. In den Maschinenpark wird laufend investiert. Als neuste grössere Investition steht eine automatische Boxenverpackung.



Die VetroMobil-Hängemappen werden ebenfalls in Biel produziert.



Ordner made in Switzerland.

Am Standort Brügg werden nicht nur Ordner produziert. Eine Vielzahl Artikel, vorwiegend aus Karton und Papier, werden auf den 10000m² Produktionsfläche verarbeitet. 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fabrizieren verschiedenste Varianten von Registern, Mappen, Ringbüchern, Planern und die beliebten VetroMobil®-Hängemappen. In allen Produktbereichen werden zudem personalisierte Artikel für den Bereich «Individual» erstellt. Der Online-Produktkatalog unter www.biella.ch zeigt diese Vielfältigkeit auf einen Blick.

«Swiss Made» und Effizienz im Markenkern Biella

Biella hat im letzten Jahr eine repräsentative Umfrage erstellt. Die Resultate sind umfangreich und zeigen unter anderem auf, dass eine Mehrzahl der Anwender Biella für die bekannteste Büromarke in der Schweiz hält. Diese positiven Eigenschaften will das Unternehmen innerhalb der Markenführung weiter ausbauen, und die Marke Biella wird in diese Richtung geschärft. Neu spielt «Swiss Made» eine zentrale Rolle. Dazu kommt, dass der Anwendernutzen der Produkte in den Vordergrund rücken soll. Dem Anwender wird aufgezeigt, wie er mit den Biella-Produkten effizienter arbeiten kann. Sei es mit Beschriftungsvorlagen oder konkreten Beispielen zur Arbeitstechnik. Der Markenkern umschreibt diese zentrale Aufgabe ganz genau: Biella – die hochwertige Schweizer Marke, für Ihr effizientes Büro.